

L'ORDINE DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI ED ESPERTI
CONTABILI DI BIELLA
PRESENTA IL

PROGRAMMA FORMAZIONE 2019

TECNICA PROFESSIONALE DELLA REVISIONE

LA REVISIONE DELLE PRINCIPALI VOCI DI BILANCIO

Organizzazione del lavoro, documentazione,
tecniche e programmi di lavoro e manuale della qualità

SECONDA PARTE



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI BIELLA



Audirevi Training & Compliance srl

Telefono 02 87070700

formazione@audirevi.it

www.audirevi.it

PROGRAMMA

Mercoledì' 13 NOVEMBRE 2019

dalle ore 13.30 alle ore 18.30

Materie del Gruppo A - 5 ORE pari a 5 crediti

MEF A.5.6 - CNDCEC C.2.2 - La revisione della voce magazzino:
Programma e carte di lavoro per il test di sostanza
3 ore

MEF A.5.6 - CNDCEC C.2.2 - La revisione della voce Immobilizzazioni
(materiali, immateriali):
Programma e carte di lavoro per il test di sostanza
2 ore

Mercoledì 20 NOVEMBRE 2019

dalle ore 13.30 alle ore 18.30

Materie del Gruppo A - 5 ORE pari a 5 crediti

MEF A.5.6 - CNDCEC C.2.2
Valutazione e documentazione degli elementi emersi
nel corso delle verifiche sostanziali di audit
ai fini della formazione del giudizio
2 ORE

MEF A.5.6- CNDCEC C.2.2
L'organizzazione interna del
revisore legale:
Il Manuale della Qualità
3 ORE

Evento in fase di accreditamento ai fini della FPC
dei Dottori Commercialisti e degli
EspertiContabili e dei Revisori Legali .

FORMAZIONE PROFESSIONALE CONTINUA
10 CFU

Relatori

Aldo Ponzi

Director Brescia Audirevi SpA

Ivano Nerbini

Partner Audirevi SpA

LOCATION

Città Studi

Corso Pella 10 - 13900 Biella (BI)

Tel.: +39 015 855 11 11

SALA SEMINARI

E' PREVISTO IL COFFEE BREAK



COME ISCRIVERSI

Andare sul sito "www.audirevi.it"

Cliccare "Iscriviti ai corsi"

Selezionare il corso ed aggiungerlo al carrello

Seguire la procedura di compilazione dei campi obbligatori inserendo nelle note anche il Vostro Codice Univoco per la fatturazione.

E' possibile pagare con carta di credito o con bonifico bancario

COSTI

CORSO 10 ORE

EURO 80,00

più iva 22%

TOTALE EURO 97,60